



Palangka Raya

TERIMA KASIH
BIBI ANI RIHANA, PUTRI
saya @lisaarisa.com



Palangka Raya

TERIMA KASIH
BIBI ANI RIHANA, PUTRI
saya @lisaarisa.com



ASITA KALTENG



MEMBANGUN PALANGKA RAYA SEBAGAI RUMAH EKOWISATA DI PALANGKA RAYA

Hotel Luwansa

26 Juni 2019

Palangka Raya

Asosiasi Perusahaan Perjalanan Wisata Indonesia

Tentang ASITA

ASITA telah berdiri sejak 7 Januari 1971 (48 Tahun) yang beranggotakan lebih dari 5000 anggota.

Dasar pendirian yaitu UUD 1945 dan UU Kepariwisata No. 10 tahun 2009



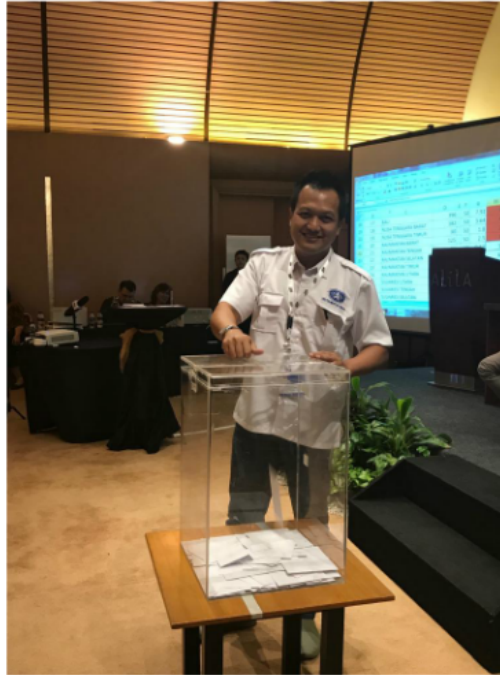
Peran ASITA

Travel Mart dan Rapat Kerja Nasional



Tantangan ASITA





BHAYU RHAMA, PH.D

KETUA DPD ASITA KALIMANTAN TENGAH 2018-2023

Jalan. P. Diponegoro No. 16 Blok 2, Palangka Raya

0536 323 9999

www.asitakalteng.org

Asosiasi Perusahaan Perjalanan Wisata Indonesia

Tentang ASITA



ASITA telah berdiri sejak 7 Januari 1971 (48 Tahun) yang beranggotakan lebih dari 5000 anggota.

Dasar pendirian yaitu UUD 1945 dan UU Kepariwisata No. 10 tahun 2009

Tujuan ASITA:

- Meningkatkan peran anggota sebagai salah satu pelaku utama pariwisata nasional, penghasil devisa dan peningkatan pendapatan serta pengembangan kapasitas usaha berdaya saing global.
- Meningkatkan Citra Pariwisata Indonesia dengan memberikan kepuasan, rasa aman, adanya kepastian perlindungan dan jaminan terhadap kepentingan pemakai jasa dan pihak-pihak yang berkepentingan tanpa mengorbankan kepentingan sesama anggota.
- Meningkatkan peran anggota dengan melakukan usaha-usaha untuk memajukan kemampuan yang meliputi kemampuan profesional, teknis dan finansial sehingga bisa mencapai standar internasional.

Peran ASITA



Travel Mart dan Rapat Kerja Nasional





pesona
indonesia

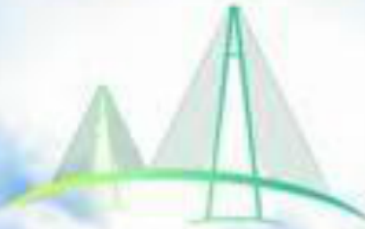


Organized by



DPC SAMARINDA - KALIMANTAN TIMUR

COME AND JOIN US!



Mahakam Travel Mart

Hotel Bumi Serayu
Samarinda **2019**

26 - 28 Maret 2019




Mahakam Travel Mart (MTM) adalah ajang tahunan DPC ASITA Samarinda untuk pengenalan dan pengembangan pariwisata Kalimantan Timur ke kancah domestik dan internasional, dengan mempertemukan **SELLER**, yaitu agen tour & travel, hotel, restoran, objek wisata, dan pemangku kepentingan lainnya di area Kalimantan Timur, dengan **BUYER**, yaitu travel agent dari seluruh Indonesia dan mancanegara; bersama dengan **VISITOR**, yaitu jurnalis, travel blogger, dan banyak partner social media.

CONTACT PERSON

INFORMASI SELLER

Mr. Dali +62 812 5468 727 
Mrs. Nanik +62 813 4621 9596 
Mr. Putra +62 811 5572 666 

INFORMASI BUYER

Mr. Joko Purwanto +62 811 5444 53 
Mrs. Noorhayati +62 812 5471 5887 
Mr. Agus Wira +62 823 4118 6824 

e-mail: mahakamtravelmart@gmail.com

REGISTRATION FEE
SELLER IDR 3.500.000
BUYER IDR 250.000



Supported by



Tantangan ASITA

Teknologi & Usaha Pariwisata



IT mendisrupsi usaha pariwisata
khususnya agen perjalanan wisata

Perubahan perilaku konsumen:
look, book, buy

Batas industri pariwisata menjadi
tidak jelas dan sulit membedakan
perusahaan berijin dan tidak berijin

Usaha yang dilakukan:

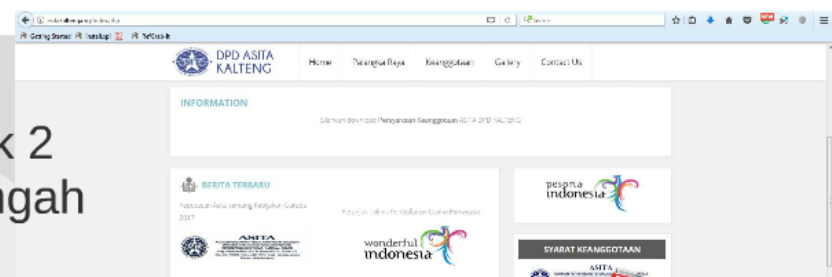
- Mendorong anggota fokus
menjadi biro perjalanan wisata
- Mendorong anggota melakukan
digital marketing
- Pembinaan terhadap agen
perjalanan yang belum berijin

perusahaan berijin dan tidak berijin

- Pembinaan terhadap agen perjalanan yang belum berijin

"Pariwisata sebagai lokomotifnya perekonomian Indonesia diharapkan bisa tumbuh kuat sehingga terbangun kekuatan ekonomi lokal"

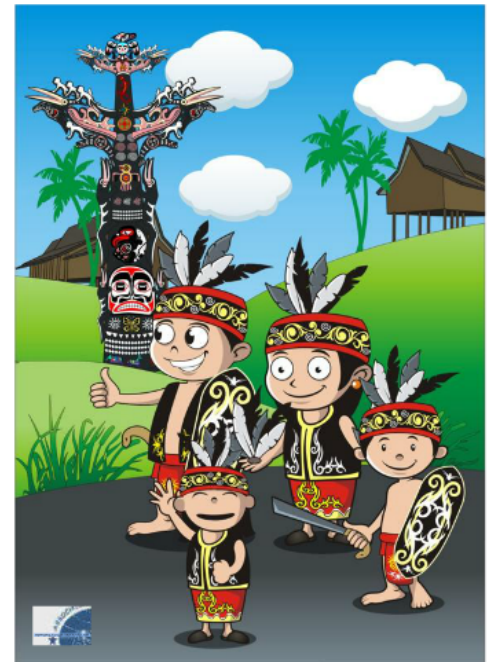
Informasi ASITA Kalteng:
Jalan P. Diponegoro No. 16 Blok 2
Palangka Raya, Kalimantan Tengah
Telp. 0536 323 9999



ASITA KALIMANTAN TENGAH (KALTENG)

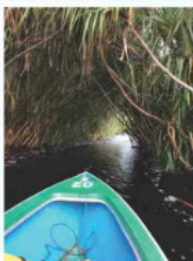
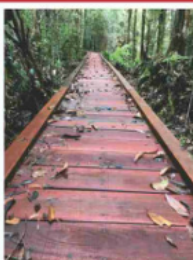
Fokus ASITA Kalteng

- Mendukung anggota menjual produk unggulan wisata berbasis alam.
- Melakukan kolaborasi dengan pemerintah daerah untuk mengadakan fam trip, table top atau partisipasi dalam travel mart.
- Mendorong standarisasi anggota melalui sertifikasi lembaga dan mempererat jalinan komunikasi antar anggota se-Kalimantan Tengah.



THE BLACK WATER SEBANGAU NATIONAL PARK TOUR

Berkumpul di Dermaga Kereng Bangkirei untuk menuju ke Taman Nasional Sebangau. Destinasi pertama yang kita kunjungi adalah **Jalur trekking Kanal Gambut**. Di lokasi ini kita akan menjelajah hutan Sebangau melalui jalur khusus yang telah disiapkan. Di tempat ini kita dapat belajar tentang jenis-jenis tanaman mulai dari pohon Ramin yang menjadi andalan produk hutan di Kalimantan Tengah sampai dengan cara membuat *dam*/bendungan buatan untuk mencegah kebakaran. Obyek wisata selanjutnya yaitu **Sungai Koran** dimana kita dapat menikmati **Sungai Hitam (Black Water)** yang jernih yang berasal dari pelepasan air di dalam gambut. Sambil mempelajari alam, kita juga dapat berenang di sungai dengan menggunakan jaket pelampung dan melihat penangkapan ikan secara tradisional. Makan siang akan disiapkan di Gazebo Sungai Koran dan setelah selesai maka kita akan kembali ke Dermaga Kereng Bangkirei. Barama Tour Palangka Raya mengucapkan terimakasih telah mempercayakan perjalanan anda bersama kami. Sampai berjumpa kembali



Biaya Tour				
Jumlah Peserta	1	2	3	4
Biaya	555.000,-	400.000,-	330.000,-	260.000,-

- Biaya termasuk:
1. Transportasi sungai
 2. Life jacket (pelampung)
 3. Makan siang
 4. Tiket masuk Taman Nasional Sebangau
 5. Guide Lokal
 6. P3K
 7. Asuransi wisata



(0536) 323 9999
0822 3042 9999
PT BARAMA TOUR
Jln P. Diponegoro No. 16 Blok 2 Palangka Raya
www.barama.co.id

THE RUNGAN RIVER CRUISE AND ORANG UTAN TOUR (3 JAM)

Rute wisata ini sangat cocok buat anda yang ingin melihat keunikan yang dimiliki Kota Palangka Raya (sebuah kota modern yang masih dikelilingi hutan lebat) tetapi tidak memiliki banyak waktu untuk berwisata. Peserta akan dijemput di hotel kemudian diajak ke Dermaga Nyaru Menteng. Setelah tiba di dermaga, maka kita akan menyusuri **Sungai Rungan** yang sangat tenang dan khas hutan tropis untuk menuju Pulau Bapalas tempat pelepasliaran Orang Utan. Dalam jarak tertentu yang aman kita dapat melihat orang utan liar di atas kapal. Setelah selesai maka kita akan kembali ke Dermaga Nyaru Menteng untuk di antar kembali ke hotel. Barama Tour mengucapkan terimakasih telah mempercayakan perjalanan anda bersama kami. Wisata singkat ini dapat memberikan kesan mendalam setelah mengunjungi Kota Palangka Raya. Bagaikan belum ke Bali bila belum ke Pantai Kuta, belum ke Palangka Raya bila belum melihat orang utan. Sampai berjumpa kembali.

Biaya Tour				
Jumlah Peserta	1	2	3	4
Biaya	1.160.000,-	655.000,-	485.000,-	400.000,-

- Biaya termasuk:
1. Transportasi darat
 2. Transportasi sungai
 3. Tiket masuk
 4. Guide Lokal
 5. P3K
 6. Asuransi wisata



(0536) 323 9999
0822 3042 9999
PT BARAMA TOUR
Jln P. Diponegoro No. 16 Blok 2 Palangka Raya
www.barama.co.id

THE KAHAYAN RIVER CRUISE TOUR (3 JAM)

Kita akan dijemput di hotel untuk makan siang di Restoran Kampung Lauk. Setelah makan siang, peserta akan dijemput oleh nahkoda di dermaga khusus dengan kapal wisatanya untuk diajak menyusuri **Sungai Kahayan** dimana kita dapat melihat kehidupan masyarakat lokal di tepi sungai dengan usaha karamba ikannya. Dalam perjalanan ini kita juga dapat menikmati keindahan matahari terbenam di atas kapal sambil menyusuri **Sungai Kahayan**. Setelah selesai maka kita akan kembali ke dermaga keberangkatan untuk kemudian kembali ke hotel. Semoga perjalanan ini memberikan kesan istimewa dan Barama Tour mengucapkan terimakasih telah mempercayakan perjalanan anda bersama kami.

Biaya Tour				
Jumlah Peserta	1	2	3	4
Biaya	1.260.000,-	700.000,-	510.000,-	410.000,-

- Biaya termasuk:
1. Transportasi darat
 2. Transportasi sungai
 3. Tiket masuk
 4. Guide Lokal
 5. P3K
 6. Asuransi wisata



(0536) 323 9999
0822 3042 9999
PT BARAMA TOUR
Jln P. Diponegoro No. 16 Blok 2 Palangka Raya
www.barama.co.id



ASITA KALIMANTAN TENGAH (KALTENG)

Fokus ASITA Kalteng

- Mendukung anggota menjual produk unggulan wisata berbasis alam.
- Melakukan kolaborasi dengan pemerintah daerah untuk mengadakan fam trip, table top atau partisipasi dalam travel mart.
- Mendorong standarisasi anggota melalui sertifikasi lembaga dan mempererat jalinan komunikasi antar anggota se-Kalimantan Tengah.



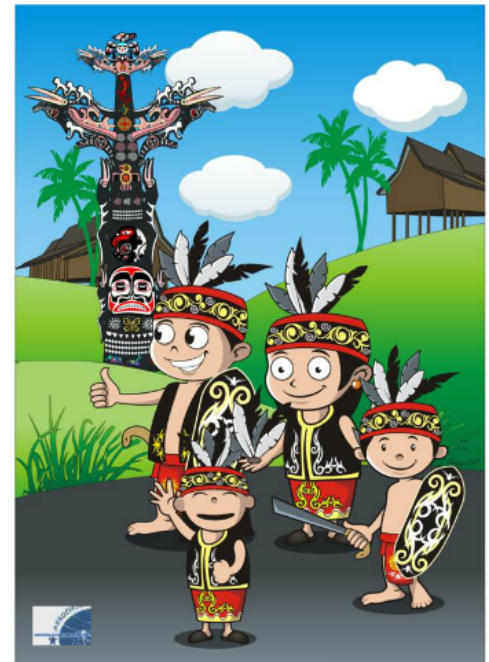


RAPAT KERJA ASITA KALTENG DAN PEMERINTAH DAERAH 2019

ASITA KALIMANTAN TENGAH (KALTENG)

Fokus ASITA Kalteng

- Mendukung anggota menjual produk unggulan wisata berbasis alam.
- Melakukan kolaborasi dengan pemerintah daerah untuk mengadakan fam trip, table top atau partisipasi dalam travel mart.
- Mendorong standarisasi anggota melalui sertifikasi lembaga dan mempererat jalinan komunikasi antar anggota se-Kalimantan Tengah.



ASITA KALTENG



Mendorong diferensiasi, branding dan promosi

Keberhasilan pariwisata terletak pada diferensiasi (jati diri), branding dan promosi (tidak over-promise).

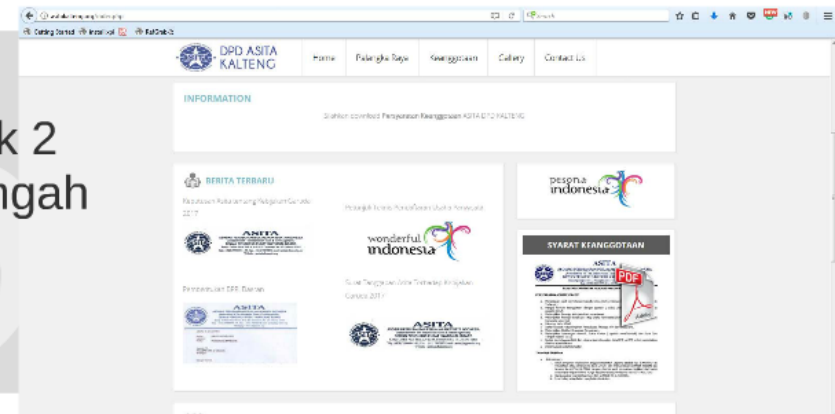
Logo wisata di Kota Palangka Raya perlu untuk disosialisasikan bersama sebagai ikon rumah ekowisata.

Pentahelix di Kota Palangka Raya perlu membentuk komunitas dan cerita Sungai Kahayan sebagai ikon ekowisata.



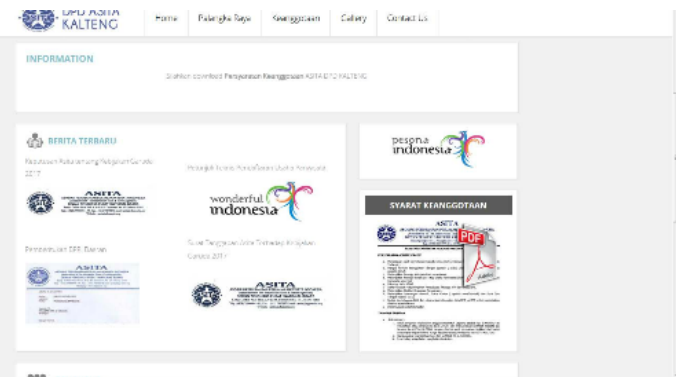
"Pariwisata sebagai lokomotifnya perekonomian Indonesia diharapkan bisa tumbuh kuat sehingga terbangun kekuatan ekonomi lokal"

Informasi ASITA Kalteng:
Jalan P. Diponegoro No. 16 Blok 2
Palangka Raya, Kalimantan Tengah
Telp. 0536 323 9999
www.asitakalteng.org



TERIMA KASIH
BHAYU RHAMA, PH.D

Informasi ASITA Kalteng:
Jalan P. Diponegoro No. 16 Blok 2
Palangka Raya, Kalimantan Tengah
Telp. 0536 323 9999
www.asitakalteng.org



TERIMA KASIH
BHAYU RHAMA, PH.D
www.bhayurhama.com



Palangka Raya

TERIMA KASIH
BILLY RIHANA, PPL
www.billyrihana.com