



ASITA KALTENG

MEMBANGUN PALANGKA RAYA SEBAGAI RUMAH EKOWISATA DI PALANGKA RAYA



Hotel Luwansa

26 Juni 2019

Palangka Raya

Asosiasi Perusahaan Perjalanan Wisata Indonesia

Tentang ASITA



ASITA telah berdiri sejak 7 Januari 1971 (48 Tahun) yang beranggotakan lebih dari 5000 anggota.

Dasar pendirian yaitu UUD 1945 dan UU Kepariwisataan No. 10 tahun 2009

Tujuan ASITA:

- Meningkatkan peran anggota sebagai salah satu pelaku utama periwisata nasional, penghasil devisa dan peningkatan pendapatan serta pengembangan kapasitas usaha berdaya saing global
- Meningkatkan Citra Pariwisata Indonesia dengan memberikan kepuasan, rasa aman, adanya kapastian perlindungan dan jaminan terhadap kepentingan pemakai jasa dan pihak-pihak yang berkepentingan tanpa mengorbankan kepentingan sesama anggota.
- Meningkatkan peran anggota dengan melakukan usaha-usaha untuk memajukan kemampuan yang meliputi kemampuan profesional, teknis dan finansial sehingga bisa mencapai standar internasional.

Peran ASITA

Travel Mart dan Rapat Kerja Nasional



AJTM 2018
ASITA Jakarta Travel Mart

Tantangan ASITA

Teknologi & Usaha Pariwisata

IT mempermudah usaha perusahaan
Meningkatnya agen perjalanan wisata
menjadi teknologi
Banyak informasi pelancong memerlukan
data jasa dan saat ini mendukung
pariwisata berjalan tidak berjalan

Usaha yang dilakukan
- Meningkatkan anggota lokasi
mengikuti pelajaran wisata
- Meningkatkan anggota melalui
digital marketing
- Promosikan terhadap agen
perjalanan yang belum berjalan

"Pariwisata sebagai ikoniknya perekonomian Indonesia
diharapkan bisa tumbuh kuat sehingga terbangun
kesejahteraan ekonomi lokasi"

ASITA KALIMANTAN TENGAH (KALTENG)

Fokus ASITA Kalteng

- Mendukung pengembangan produk unggulan wisata berbasis iklim.
- Mendukung kota-kota dengan perencanaan dasar untuk mendukung dan mengembangkan kota-kota yang berada di dalam kota.
- Mendukung standarisasi anggota, melalui sertifikasi lembaga dan mengembangkan standarisasi untuk usaha-usaha se-kalimantan tengah



ASITA KALTENG

Mendorong differensiasi, branding dan promosi

Pelatihan pelancong, teknologi
perjalanan, teknologi
perjalanan dan teknologi
perjalanan.

Logo wisata di kota Palangka Raya
Logo wisata di kota Palangka Raya
Logo wisata di kota Palangka Raya
Logo wisata di kota Palangka Raya

Perspektif di kota Palangka Raya
Perspektif di kota Palangka Raya
Perspektif di kota Palangka Raya



TERIMA KASIH
BINTI BHAMA, PLD
www.bintibhama.com



ASITA KALTENG

MEMBANGUN PALANGKA RAYA SEBAGAI RUMAH EKOWISATA DI PALANGKA RAYA

Hotel Luwansa

26.Juni 2019

resona
indonesia

Asosiasi Perusahaan Perjalanan Wisata Indonesia

Tentang ASITA



ASITA telah berdiri sejak 7 Januari 1971 (48 Tahun) yang beranggotakan lebih dari 5000 anggota.

Dasar pendirian yaitu UUD 1945 dan UU Kepariwisataan No. 10 tahun 2009

Tujuan ASITA

- Meningkatkan peran anggota sebagai salah satu pelaku utama pariwisata nasional, penghasil devisa dan peningkatan pendapatan serta pengembangan kapasitas usaha berdampak saing global.
 - Meningkatkan Citra Pariwisata Indonesia dengan memberikan kepuasan, rasa aman, adanya kepastian perlindungan dan jaminan terhadap kepentingan pemakaian jasa dan pihak-pihak yang berkepentingan tanpa mengorbankan kepentingan sesama anggota.
 - Meningkatkan peran anggota dengan melakukan usaha-usaha untuk memajukan kemampuan yang meliputi kemampuan profesional teknis dan finansial sehingga bisa mencapai standar internasional.

Peran ASITA

Travel Mart dan Rapat Kerja Nasional



Tantangan ASITA

Teknologi & Usaha Pariwisata

IT memfasilitasi usaha perwira
Khususnya agen perjalanannya

- Mendidong anggota, tol
menjadi bintang perjalanan wisata
- Mendidong orangtua melalui
digital marketing
- Peningkatan teknologi, teknologi
dapat membantu dalam
meningkatkan kualitas perjalanan

"Patwisia sebagai lektoratifnya perekonomian Indonesia diharapkan bisa tumbuh kuat sehingga terbangun

ASITA KALIMANTAN TENGAH (KALTENG)

Fokus ASITA Kalteng

- Mendukung pengembangan produk unggulan wisata BBW Bandung 30.000.
 - Melakukan kolaborasi dengan perusahaan daerah untuk mengembangkan film strip, table top atau partisipasi dalam bazaar besar.
 - Mendorong standarisasi anggota media mengenai teknologi informasi.



ASITA KALTENG

McDonald's: Mengintip Strategi Pemasaran dan Pengembangan Produk

A screenshot of the 'Ketemu di Pekanbaru' website. The page features a central banner with the text 'Ketemu di Pekanbaru' and 'Ketemu di Pekanbaru' in a large, stylized font. Below the banner are several icons representing different local attractions and activities, such as a mosque, a beach, a boat, a market, and a person. The icons are arranged in a grid-like pattern. The background of the page is a light blue color with some faint text and graphics.



TERIMA KASIH
BHAYU BHAYA, PH.D
www.bhaya.com



ASITA KALTENG

MEMBANGUN PALANGKA RAYA SEBAGAI RUMAH EKOWISATA DI PALANGKA RAYA

Hotel Luwansa

26 Juni 2019

Palangka Raya



Asosiasi Perusahaan Perjalanan Wisata Indonesia

Tentang ASITA



ASITA telah berdiri sejak 7 Januari 1971 (48 Tahun) yang beranggotakan lebih dari 5000 anggota.

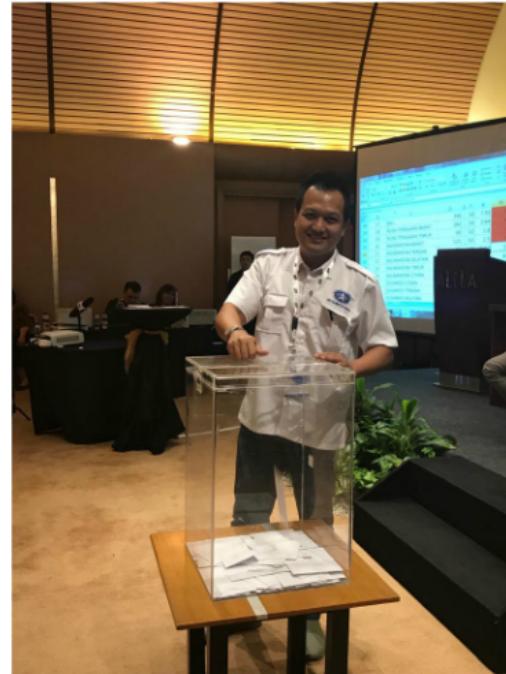
Dasar pendirian yaitu UUD 1945 dan UU Kepariwisataan No. 10 tahun 2009

Peran ASITA
Travel Mart dan Rapat Kerja Nasional



Tantangan ASITA





BHAYU RHAMA, PH.D

KETUA DPD ASITA KALIMANTAN TENGAH 2018-2023

Jalan. P. Diponegoro No. 16 Blok 2, Palangka Raya

0536 323 9999

www.asitakalteng.org

Asosiasi Perusahaan Perjalanan Wisata Indonesia

Tentang ASITA



ASITA telah berdiri sejak 7 Januari 1971 (48 Tahun) yang beranggotakan lebih dari 5000 anggota.

Dasar pendirian yaitu UUD 1945 dan UU Kepariwisataan No. 10 tahun 2009

Tujuan ASITA:

- Meningkatkan peran anggota sebagai salah satu pelaku utama pariwisata nasional, penghasil devisa dan peningkatan pendapatan serta pengembangan kapasitas usaha berdaya saing global.
- Meningkatkan Citra Pariwisata Indonesia dengan memberikan kepuasan, rasa aman, adanya kepastian perlindungan dan jaminan terhadap kepentingan pemakai jasa dan pihak-pihak yang berkepentingan tanpa mengorbankan kepentingan sesama anggota.
- Meningkatkan peran anggota dengan melakukan usaha-usaha untuk memajukan kemampuan yang meliputi kemampuan profesional, teknis dan finansial sehingga bisa mencapai standar internasional.

Peran ASITA

Travel Mart dan Rapat Kerja Nasional

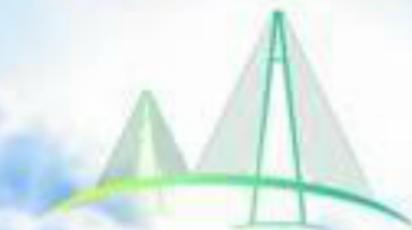




Organized by



COME AND JOIN US!



Mahakam Travel Mart

Hotel Bumi Senyur
Samarinda **2019**

26 - 28 Maret 2019

Mahakam Travel Mart (MTM) adalah ajang tahunan DPC ASITA Samarinda untuk pengenalan dan pengembangan pariwisata Kalimantan Timur ke kancan domestik dan internasional, dengan mempertemukan **SELLER**, yaitu agen tour & travel, hotel, restoran, objek wisata, dan pemangku kepentingan lainnya di area Kalimantan Timur, dengan **BUYER**, yaitu travel agent dari seluruh Indonesia dan mancanegara; bersama dengan **VISITOR**, yaitu jurnalis, travel blogger, dan banyak partner social media.

CONTACT PERSON

INFORMASI SELLER

Mr. Dali +62 812 5468 727



Mrs. Nanik +62 813 4621 9596



Mr. Putra +62 811 5572 666



REGISTRATION FEE

SELLER IDR 3.500.000

BUYER IDR 250.000

INFORMASI BUYER

Mr. Joko Purwanto +62 811 5444 53



Mrs. Noorhayati +62 812 5471 5887



Mr. Agus Wira +62 823 4118 6824



e-mail : mahakamtravelmart@gmail.com

Supported by



Tantangan ASITA Teknologi & Usaha Pariwisata



IT mendisrupsi usaha pariwisata khususnya agen perjalanan wisata

Perubahan perilaku konsumen:
look, book, buy

Batas industri pariwisata menjadi tidak jelas dan sulit membedakan perusahaan berijin dan tidak berijin

Usaha yang dilakukan:

- Mendorong anggota fokus menjadi biro perjalanan wisata
- Mendorong anggota melakukan digital marketing
- Pembinaan terhadap agen perjalanan yang belum berijin

perusahaan berijin dan tidak berijin

- Pembinaan terhadap agen perjalanan yang belum berijin

“Pariwisata sebagai lokomotifnya perekonomian Indonesia diharapkan bisa tumbuh kuat sehingga terbangun kekuatan ekonomi lokal”

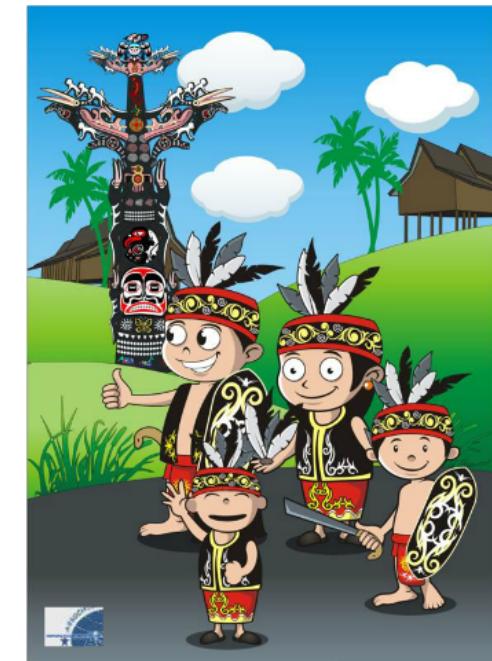
Informasi ASITA Kalteng:
Jalan P. Diponegoro No. 16 Blok 2
Palangka Raya, Kalimantan Tengah
Telp. 0536 323 9999



ASITA KALIMANTAN TENGAH (KALTENG)

Fokus ASITA Kalteng

- Mendukung anggota menjual produk unggulan wisata berbasis alam.
- Melakukan kolaborasi dengan pemerintah daerah untuk mengadakan fam trip, table top atau partisipasi dalam travel mart.
- Mendorong standardisasi anggota melalui sertifikasi lembaga dan mempererat jalinan komunikasi antar anggota se-Kalimantan Tengah.



THE BLACK WATER SEBANGAU NATIONAL PARK TOUR

Berkumpul di Dermaga Kereng Bangkirei untuk menuju ke Taman Nasional Sebangau. Destinasi pertama yang kita kunjungi adalah **Jalur trekking Kanal Gambut**. Di lokasi ini kita akan menjelajah hutan Sebangau melalui jalur khusus yang telah disiapkan. Di tempat ini kita dapat belajar tentang jenis-jenis tanaman mulai dari pohon Ramin yang menjadi andalan produk hutan di Kalimantan Tengah sampai dengan cara membuat **dam**/bendungan buatan untuk mencegah kebakaran. Obyek wisata selanjutnya yaitu **Sungai Koran** dimana kita dapat menikmati **Sungai Hitam (Black Water)** yang jernih yang berasal dari pelepasan air di dalam gambut. Sambil mempelajari alam, kita juga dapat berenang di sungai dengan menggunakan jaket pelampung dan melihat penangkapan ikan secara tradisional. Makan siang akan disiapkan di Gazebo Sungai Koran dan setelah selesai maka kita akan kembali ke Dermaga Kereng Bangkirei. Barama Tour Palangka Raya mengucapkan terimakasih telah mempercayakan perjalanan anda bersama kami. Sampai berjumpa kembali

Biaya Tour			
Jumlah Peserta	1	2	3
Biaya	1.260.000,-	700.000,-	510.000,-

1. Transportasi darat
2. Life jacket (pelampung)
3. Makan siang
4. Tiket masuk Taman Nasional Sebangau
5. Guide Lokal
6. P3K
7. Asuransi wisata



THE RUNGAN RIVER CRUISE AND ORANG UTAN TOUR (3 JAM)

Rute wisata ini sangat cocok buat anda yang ingin melihat keunikan yang dimiliki Kota Palangka Raya (sebuah kota modern yang masih dikelilingi hutan lebat) tetapi tidak memiliki banyak waktu untuk berwisata. Peserta akan dijemput di hotel kemudian diajak ke Dermaga Nyaru Menteng. Setelah tiba di dermaga, maka kita akan menyusuri **Sungai Rungan** yang sangat tenang dan khas hutan tropis untuk menuju Pulau Bapalas tempat pelepasliaran Orang Utan. Dalam jarak tertentu yang aman kita dapat melihat orangutan liar di atas kapal. Setelah selesai maka kita akan kembali ke Dermaga Nyaru Menteng untuk di antar kembali ke hotel. Barama Tour mengucapkan terimakasih telah mempercayakan perjalanan anda bersama kami. Wisata singkat ini dapat memberikan kesan mendalam setelah mengunjungi Kota Palangka Raya. Bagaikan belum ke Bali bila belum ke Pantai Kuta, belum ke Palangka Raya bila belum melihat orangutan. Sampai berjumpa kembali.

Biaya Tour			
Jumlah Peserta	1	2	3
Biaya	1.160.000,-	655.000,-	485.000,-

- Biaya termasuk :
1. Transportasi darat
 2. Transportasi sungai
 3. Tiket masuk
 4. Guide Lokal
 5. P3K
 6. Asuransi wisata



PT BARAMA TOUR
Jln P. Diponegoro No. 16 Blok 2 Palangka Raya
www.barama.co.id

DESTINASI WISATA UNGGULAN KOTA PALANGKA RAYA



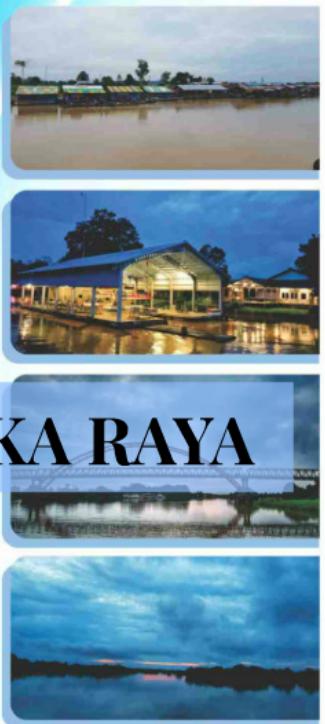
PT BARAMA TOUR
Jln P. Diponegoro No. 16 Blok 2 Palangka Raya
www.barama.co.id

THE KAHAYAN RIVER CRUISE TOUR (3 JAM)

Kita akan dijemput di hotel untuk makan siang di Restoran Kampung Lauk. Setelah makan siang, peserta akan dijemput oleh nahkoda di dermaga khusus dengan kapal wisatanya untuk diajak menyusuri **Sungai Kahayan** dimana kita dapat melihat kehidupan masyarakat lokal di tepi sungai dengan usaha karamba ikannya. Dalam perjalanan ini kita juga dapat menikmati keindahan matahari terbenam di atas kapal sambil menyusuri **Sungai Kahayan**. Setelah selesai maka kita akan kembali ke dermaga keberangkatan untuk kemudian kembali ke hotel. Semoga perjalanan ini memberikan kesan istimewa dan Barama Tour mengucapkan terimakasih telah mempercayakan perjalanan anda bersama kami.

Biaya Tour				
Jumlah Peserta	1	2	3	4
Biaya	1.260.000,-	700.000,-	510.000,-	410.000,-

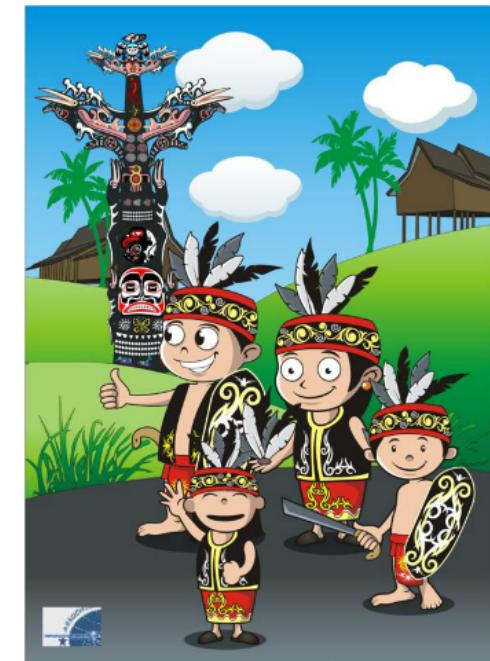
- Biaya termasuk :
1. Transportasi darat
 2. Transportasi sungai
 3. Tiket masuk
 4. Guide Lokal
 5. P3K
 6. Asuransi wisata



ASITA KALIMANTAN TENGAH (KALTENG)

Fokus ASITA Kalteng

- Mendukung anggota menjual produk unggulan wisata berbasis alam.
- Melakukan kolaborasi dengan pemerintah daerah untuk mengadakan fam trip, table top atau partisipasi dalam travel mart.
- Mendorong standardisasi anggota melalui sertifikasi lembaga dan mempererat jalinan komunikasi antar anggota se-Kalimantan Tengah.



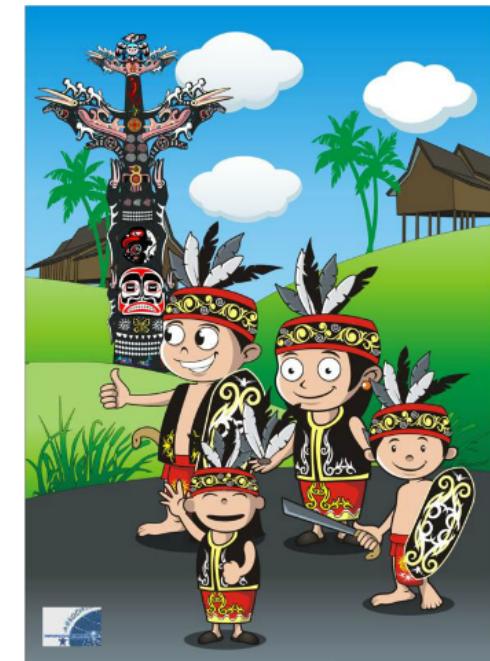


RAPAT KERJA ASITA KALTENG DAN PEMERINTAH DAERAH 2019

ASITA KALIMANTAN TENGAH (KALTENG)

Fokus ASITA Kalteng

- Mendukung anggota menjual produk unggulan wisata berbasis alam.
- Melakukan kolaborasi dengan pemerintah daerah untuk mengadakan fam trip, table top atau partisipasi dalam travel mart.
- Mendorong standardisasi anggota melalui sertifikasi lembaga dan mempererat jalinan komunikasi antar anggota se-Kalimantan Tengah.



ASITA KALTENG



Mendorong diferensiasi, branding dan promosi

Keberhasilan pariwisata terletak pada diferensiasi (jati diri), branding dan promosi (tidak over-promise).

Logo wisata di Kota Palangka Raya perlu untuk disosialisasikan bersama sebagai ikon rumah ekowisata.

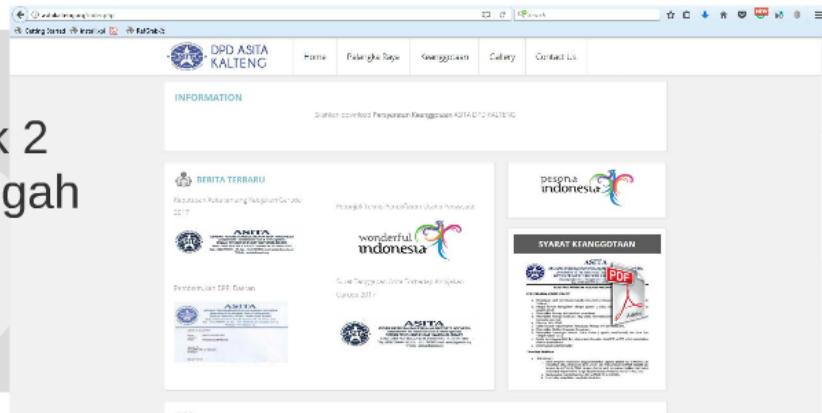
Pentahelix di Kota Palangka Raya perlu membentuk komunitas dan cerita Sungai Kahayan sebagai ikon ekowisata.



66 "Pariwisata sebagai lokomotifnya perekonomian Indonesia diharapkan bisa tumbuh kuat sehingga terbangun kekuatan ekonomi lokal"

99

66
Informasi ASITA Kalteng:
Jalan P. Diponegoro No. 16 Blok 2
Palangka Raya, Kalimantan Tengah
Telp. 0536 323 9999
www.asitakalteng.org



66
TERIMA KASIH
BHAYU RHAMA, PH.D

99

Informasi ASITA Kalteng:
Jalan P. Diponegoro No. 16 Blok 2
Palangka Raya, Kalimantan Tengah
Telp. 0536 323 9999
www.asitakalteng.org



Home | Palangka Raya | Sebagian | City | Contact Us

INFORMATION

Stasiun televisi Pemerintah Provinsi Kalteng (STV KALTENG)

BERITA TERBARU

Peluncuran Puluhan Pengembang Gerak Cuci T



ANITA

<

